

Tendencias y características de envases para vino

Resumen

Las botellas para vino cumplen funciones esenciales en su conservación, presentación y venta. Con el aumento en las preocupaciones ambientales y nuevos hábitos de consumo, el diseño de estos envases ha cambiado notablemente. Este artículo explora algunas de las innovaciones más destacadas en envases para vino, enfatizando soluciones sostenibles como botellas de vidrio ligero, formatos planos y el uso de materiales alternativos como el plástico reciclado y el cartón. Asimismo, se examina el beneficio ambiental de estas opciones, especialmente en la reducción de la huella de carbono y su mayor capacidad para reciclarse. Finalmente, se estudian las tendencias del mercado actual, destacando cómo la industria responde a la demanda ecológica de los consumidores.

Introducción

La industria del vino combina tradición, cultura e innovación, con una creciente atención a la sostenibilidad ambiental. En este contexto, las botellas ya no son simplemente recipientes; se han convertido en elementos clave que influyen tanto en la conservación como en la percepción del producto. Históricamente, el diseño y los materiales empleados han evolucionado para responder a demandas comerciales y ambientales. Este artículo revisa las principales innovaciones recientes en los envases para vino, analiza su impacto ambiental y explora cómo estos cambios están configurando el mercado actual. Para este fin, se realizó una investigación documental detallada a partir de diversas fuentes, buscando ofrecer al lector un panorama amplio y claro sobre las tendencias y desafíos en el diseño sostenible de envases.

Evolución del diseño de las botellas

El aspecto de las botellas de vino ha experimentado una transformación significativa a lo largo del tiempo, mostrando avances tecnológicos, requerimientos para su conservación y gustos en cuanto a su apariencia. La estructura de estos envases es clave para mantener el vino en óptimas condiciones, ya que el cristal lo resguarda de la luz y el oxígeno, mientras que su diseño favorece su preservación e incluso afecta su almacenamiento y servicio (Vinoteca virtual, s.f.).

Esteban Rubio
Ochoa.
Helí Hassan Díaz
González.
Carlos Heriberto
Flores Orona.

Recibido:
28 de mayo de 2025
Aceptado:
25 de junio de 2025

En sus orígenes, las botellas se fabricaban de forma artesanal, lo que daba lugar a recipientes con formas y dimensiones variables. Posteriormente, se adoptaron modelos uniformes, como los tipos bordelés y borgoñón, diseñados para mejorar el guardado y traslado del vino. Aunque estos estilos clásicos siguen vigentes, en años recientes el sector ha empezado a innovar con formas alternativas y materiales distintos, motivado por consideraciones ecológicas y prácticas de distribución.

Cambios recientes en el diseño de los envases para vino

En la búsqueda de opciones sostenibles, han surgido importantes innovaciones en las botellas de vino, tales como:

- Botellas ligeras: Algunas compañías, como *Global Package* (2024), han desarrollado botellas de vidrio más ligeras que conservan resistencia y calidad; reducen considerablemente las emisiones contaminantes relacionadas al transporte.
- Botellas planas: *Garçon Wines* (s.f.) diseño botellas de PET reciclado con formato plano, para caber en los buzones de correo, que facilitan el transporte y optimizan el almacenamiento, contribuyendo a la reducción costos y emisiones de CO₂.
- Vino en lata: La popularidad del vino enlatado crece constantemente, ya que proporciona una solución práctica y portátil, que además facilita enfriarse rápidamente (Mierczynska-Vasilev, 2024).
- Materiales alternativos: Reportó Vallés (2020) que el sector vitivinícola avanza hacia la sostenibilidad optando por envases innovadores como las botellas de cartón reciclado que disminuyen significativamente su huella ecológica, ya que favorecen el reciclaje.

Sostenibilidad

Según la Organización Internacional de Normalización (ISO, 2024) la norma ISO 14001:2015/Amd1:2024 ofrece a las empresas un modelo estandarizado para minimizar el impacto ambiental de sus envases y adaptarse a las variaciones del entorno, sin descuidar los aspectos sociales y económicos. Establece criterios específicos para ayudar a las organizaciones a alcanzar sus metas ambientales dentro de su sistema de gestión sostenible.

El concepto de sostenibilidad descansa sobre tres fundamentos clave: la protección ambiental, la viabilidad económica y la equidad social. Esta triada busca garantizar que el progreso actual no comprometa los recursos y oportunidades que requerirán las próximas generaciones. La verdadera sostenibilidad solo puede alcanzarse cuando estos tres elementos interactúan

en perfecta armonía.

El marco jurídico mexicano en materia de manejo de desechos quedó formalmente establecido con la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos (SEMARNAT, 2003), instrumento legal que promueve un sistema sustentable para el tratamiento de residuos en el territorio nacional. De sus principales disposiciones introduce el principio de responsabilidad ampliada del fabricante, obligando a productores e importadores a gestionar el ciclo completo de sus artículos, incluyendo su disposición final, también promueve la educación ambiental para incentivar la clasificación final de residuos, facilitando su posterior reincorporación a cadenas productivas.

Requerimientos de sostenibilidad para el empaqueo

El embalaje cumple una función clave en proteger y asegurar la entrega adecuada de los productos, generando basura y daño ambiental. Por eso, se han desarrollado criterios específicos para que los envases sean más sostenibles, es decir, menos dañinos para el medio ambiente. Estos envases amigables con el planeta consideran factores como la posibilidad de reciclaje o biodegradación, eficiencia en el uso de energía y agua, reducción de la huella de carbono, análisis del ciclo completo del producto y el uso de materiales locales.

Tanto gobiernos como organizaciones empresariales han implementado normas y recomendaciones para promover el uso de empaques más sostenibles. Actualmente, las empresas han comenzado a valorar la importancia de usar estos empaques no solo por preocupación ecológica, sino también porque responden al creciente interés de los consumidores por productos amigables con el medio ambiente. El propósito del embalaje sostenible es lograr un equilibrio entre cumplir su función práctica, mantener la rentabilidad económica y cuidar los recursos naturales del planeta para las futuras generaciones.

Impacto ambiental de las innovaciones en el diseño

El envasado y embotellado son claves en la huella de carbono de las bodegas, especialmente por el peso y transporte del vidrio. Usar botellas más livianas disminuye el consumo energético en producción y logística, mientras que alternativas como PET reciclado, aluminio o *bag-in-box* reducen notablemente la emisión de gases contaminantes en la producción y transporte. Estas opciones también brindan mayor practicidad al consumidor (Marcos, U. 2024).

Según el *Sustainability Report (2024)* la adopción de botellas ligeras, con un peso reducido entre un 15% y 30%, y materiales alternativos como el PET reciclado o el cartón, ha permitido

“El propósito del embalaje sostenible es lograr un equilibrio entre cumplir su función práctica, mantener la rentabilidad económica y cuidar los recursos naturales del planeta para las futuras generaciones.”

disminuir hasta un 40% las emisiones de CO₂ en la fase de producción, y un 25% durante el transporte. Este avance responde a la creciente demanda de sostenibilidad en el sector vitivinícola, donde el envase representa aproximadamente el 30% de la huella de carbono total del producto (Wine Intelligence, 2024). Innovaciones como estas no solo optimizan recursos energéticos, sino que también reducen costos logísticos, demostrando que ecología y economía pueden converger en el diseño de *packaging* vitivinícola.

Otra opción para la conservación ambiental es lavar las botellas y reusarlas. Científicos de la Universidad Alfred del estado de Nueva York en asociación con la empresa de consultoría Vitricity han dado un paso significativo hacia la sostenibilidad en la industria del vino; estudiando cómo lavarlas y recuperarlas. Con este proyecto se pretende remover los miles de botellas del flujo de los residuos (Alfred University, 2024).

Mercado actual de envases para vino

Flint et al., (2021) estudiaron las tendencias y desafíos asociados con el empaquetado sostenible en la industria de bebidas, con un enfoque particular en el vino. Destacan que la demanda de envases sostenibles ha crecido significativamente debido a la presión de los consumidores jóvenes y las regulaciones ambientales. Existen diversas alternativas, como el uso de materiales reciclados, botellas más ligeras y envases biodegradables. Las botellas de vidrio siguen siendo dominantes en la industria del vino, se han explorado opciones como el PET reciclado y los envases de papel. La adopción de estas alternativas enfrenta desafíos, como la percepción sobre la calidad del vino y los costos iniciales asociados con los nuevos materiales. La colaboración entre productores, proveedores y reguladores es esencial para impulsar la adopción de empaques sostenibles en la industria.

El vino enlatado lleva un crecimiento significativo en el mercado. En 2019 se expandió un 80%, alcanzando un valor de 90 millones de dólares (Mierczynska-Vasilev, 2024).

La industria del vino está experimentando un cambio motivado por dos tendencias clave: la mayor preocupación por el medio ambiente y las nuevas preferencias de los consumidores. Investigaciones recientes demuestran que los compradores priorizan los empaques ecológicos e incluso aceptan pagar un precio más alto por opciones más sostenibles. Los primeros consumidores de vino en los nuevos envases están en los países nórdicos y en algunas aerolíneas que aprovechan que son envases ligeros (Vallés, 2020).

El crecimiento del e-commerce también ha impulsado envases más eficientes, como las botellas planas de PET reciclado, ideales para simplificar el transporte y abaratar costos. Al mismo tiempo, los grandes minoristas están implementando normativas ambientales más estrictas para sus proveedores, lo que presiona a las bodegas a adoptar materiales y diseños más sostenibles.

Según Wine Intelligence (2024), el 68% de los consumidores entre 25 y 45 años en mercados como Reino Unido, Estados Unidos y México, prefieren vinos con empaques reciclables o biodegradables. Esto ha generado un entorno competitivo donde la innovación en el diseño de envases se convierte no solo en una estrategia ambiental, sino también en una herramienta de marketing y posicionamiento.

La evolución del embalaje en la industria del vino responde a factores como los costos y preferencias de los consumidores. Según un informe de Adams, A. (2023), el aumento del 8% en el precio del vidrio llevó al 43% de las bodegas estadounidenses a enfocarse en la reducción de costos en sus empaques; como solución el 31% de estas bodegas optó por botellas más livianas, lo que les permite:

- Disminuir emisiones contaminantes, la huella de carbono.
- Reducir costos de producción al consumir menos material.
- Reducir costos de logística, menor peso, menor consumo de combustible.

Persiste un desafío, algunas marcas temen que esta medida afecte la percepción de calidad premium que tradicionalmente asocian los consumidores con las botellas de vidrio estándar. El mayor reto para el éxito del futuro de la industria vitivinícola es el cambio en la ideología de consumo entre los *baby boomers*, *generación X*, *milenials* y *generación Z*; los *Alpha* aún les faltan al menos seis años para ser potenciales consumidores.

Por otra parte, las empresas productoras de envases de vidrio hacen su esfuerzo para atender la agenda de sostenibilidad, tanto para consumidores, marcas, políticos y fabricantes. Esas empresas insisten en recordarle al mundo las bondades de los envases de vidrio, que es reciclable y protege la integridad del producto en su interior. Proponen que, en vez de promover alternativas al vidrio, se centren en reducir el peso del vidrio y aumentar el vidrio reciclado en las botellas de vino y fomentar la recarga de los envases en lugar de su eliminación.

Discusión

El vino ya está elaborado y en óptimas condiciones; ahora hay que transportarlo y conservarlo previo al consumo. Se requie-

“Según Wine Intelligence (2024), el 68% de los consumidores entre 25 y 45 años en mercados como Reino Unido, Estados Unidos y México, prefieren vinos con empaques reciclables o biodegradables.”

re un envase higiénico que no transfiera al vino ninguna sustancia, no altere su sabor y sea resistente al paso del tiempo. Además, debe contar con un cierre hermético que impida la entrada de oxígeno y bacterias, evitando así que se arruine el esfuerzo invertido. Debe ser práctico y fácil de manejar para facilitar su almacenamiento y servicio, y tener un diseño atractivo que refleje la calidad del producto y sirva como una presentación digna de un trabajo bien realizado.

Las nuevas propuestas en envases vitivinícolas reflejan un compromiso con las exigencias ambientales actuales. El uso de materiales reciclados y formatos más ligeros demuestra que el sector está asumiendo su rol ecológico, aunque este cambio enfrenta obstáculos significativos. Culturalmente, persiste la asociación entre el vino de calidad y el envase de vidrio convencional, lo que exige esfuerzos educativos y de marketing para modificar esta percepción arraigada. Técnicamente, mientras opciones como el PET reciclado o el cartón funcionan para vinos de consumo inmediato, su eficacia para vinos de añada sigue en debate.

El factor económico también supone un reto, particularmente para productores pequeños, ya que la inversión inicial en nuevos formatos puede resultar prohibitiva. No obstante, la industria avanza irreversiblemente hacia soluciones más sostenibles, donde el empaque se consolida como elemento clave de competitividad.

Conclusiones

Los envases para vino han pasado de ser simples contenedores a componentes estratégicos de diferenciación y sostenibilidad. Las innovaciones como botellas ligeras, planas o de materiales reciclados reflejan un compromiso serio con la ecología y abren nuevas oportunidades de mercado, alineadas con las expectativas de consumidores cada vez más conscientes del medio ambiente.

Este artículo ha mostrado que estas innovaciones no solo reducen la huella ambiental, sino que también abren nuevas oportunidades comerciales, en un contexto donde los consumidores valoran cada vez más la responsabilidad ecológica de las marcas.

A futuro, será crucial continuar evaluando la efectividad de estas innovaciones y desarrollar políticas que promuevan un diseño ecológico y un reciclaje más efectivo. Este proceso refleja cómo la industria del vino puede armonizar tradición e innovación para un futuro más sustentable.

Referencias

- Adams, A. (2023, 3 de Agosto). Packaging Survey Report: Cost Rises to Top of Packaging Concerns. Wine Business. <https://www.winebusiness.com/news/article/274879>
- Alfred University. (2024, 27 de marzo). Alfred University glass scientists pursuing method for washing wine bottles for reuse.
- Flint, S., Nunez, S., & Johnson, M. (2021). Sustainable packaging in the beverage industry: Trends and challenges. *Journal of Cleaner Production*, 284, 125412. DOI: 10.1016/j.jclepro.2020.125412
- Garçon Wines. (2021, 23 de noviembre). Letterbox Wine debuts fresh look for mulled wine gift pack. <https://www.garconwines.com/news/letterboxmulledwine>
- Global Package. (2024, 10 de abril). Wine and Spirits Sustainability Trends 2024. Consultado el 8 de abril de 2025. <https://global-package.net/wine-and-spirits-sustainability-trends-2024/>
- Marcos, U. (2024, 2 de febrero). Cómo reducir la huella de carbono de su bodega. Estrategias para una producción sostenible. Vinetur. <https://www.vinetur.com/2024020277686/como-reducir-la-huella-de-carbono-de-su-bodega.html>
- Mierczynska-Vasilev, Agnieszka. (2024). The future of wine packaging-A perspective. *Sustainable Agriculture and Environment*. 1(1): 3506. <https://doi.org/10.24294/sae.v1i1.3506>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT]. (2023). Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos. Diario Oficial de la Federación. <https://dof.gob.mx>
- Sustainability report. (2024). Treasury Wine Estates. <https://a.storyblok.com/f/171317/x/dbd7782ba8/2024-twe-sustainability-report.pdf>
- The International Organization for Standardization. (2024). Environmental management systems – Requirements with guidance for use (ISO 14001:2015/Amd1:2024). <https://www.iso.org/standard/08/82/88209.html>
- Vallés, Gloria. (2020, 5 de septiembre). Así es la innovación eco-responsable: vinos en nuevos envases. Consultado el 8 de abril de 2025. <https://gloriavalles.com/articulos/innovacion-eco-responsable-vinos-nuevos-envases/>
- Vinotecavirtual. (s.f.) La fascinante historia detrás de la forma de las botellas de vino. Consultado el 7 de abril de 2025. <https://vinotecavirtual.com/por-que-las-botellas-de-vino-tienen-esa-forma/>
- Wine Intelligence. (2024, 10 de mayo). Revolutionizing Wine Packaging: Introducing the Wegenstein-Heuriger PET Bottle. https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/revolutionizing-wine-packaging-introducing-the-wegenstein-heuriger-pet-bottle?_pos=2&_sid=3fd020f17&_ss=r